

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

HORARIO

DURACION

CONDICIONES-OPINIONES….

COMPETENCIA

GESTIONAR PROCESOS PROPIOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE ACUERDO CON EL PERFIL Y LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Rap1. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.

Rap2. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.

Rap3. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora

Rap4. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las
Necesidades y elementos de la negociación.

Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.



SER EMPRENDEDOR
¿ ES?

Un emprendedor es alguien que identifica oportunidades de negocio y organiza recursos para iniciar un proyecto empresarial, asumiendo riesgos financieros y económicos.

Los emprendedores suelen ser creativos, innovadores y resilientes, con capacidad para liderar y adaptarse a cambios en el mercado

Ser una persona que identifica:

- ✓ Información y detalles
- ✓ Momentos y oportunidades
- ✓ Signos y símbolos.

} Que otras personas no perciben.



Los Emprendedores

Son personas que se enfrentan a riesgos y los asumen con confianza.

«Creen que el cambio es posible y trabajan en ello.

Son creativos, creadores y resolutivos»

«Emprender es inventar, transformar e innovar con las opciones ya existentes, para ello se requiere no solo de habilidades, sino del interés de modificar esa realidad hacia una mejor creación; por lo que la identificación de momentos, la curiosidad y el arrojo del emprendedor, son condiciones obligatorias para concebir el cambio». (Tamrez, 2012, citado en Briasco 2014, p. 12).



Imagen: Pexels.

Activar Windows
Ve a Configuración para a



Imagen: Freepik

Ser emprendedor es ser capaz de estar siempre atento al detalle; es aquella persona que tiene una idea de negocio, la trasforma y la ejecuta de diferentes manera, buscando que esta sea completamente diferente a la de su competencia; asume los riesgos que conlleva emprender, con confianza de poder salir victorioso.

Podemos decir que algunas de las características de un emprendedor son: la creatividad, la audacia, el compromiso, la resiliencia, la curiosidad y el riesgo.

El emprendedor es una persona que tiene una idea de negocio y que la percibe como una oportunidad que le ofrece el mercado y que ha tenido la motivación, el impulso y la habilidad de movilizar recursos a fin de ir al encuentro de nuevas ideas.

Es capaz de acometer un proyecto que es rechazado por la mayoría. Sabe interpretar las características reales del entorno a pesar de que no son aparentes a su competencia.

Es capaz de luchar ante cualquier inconveniente que se le atraviese en su estrategia y no le teme al fracaso. Además, es capaz de crear un grupo con motivación que le de la estructura requerida (OIT, 2010, p. 28).



TIPOS DE EMPRENDEDORES

EMPRENDEDOR ADMINISTRATIVO

Persona que utiliza sus habilidades administrativas y de gestión para crear y desarrollar un negocio

EMPRENDEDOR INCUBADOR

En su afán de crecer, buscar oportunidades y por preferir la autonomía crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de ya existentes

EMPRENDEDOR ADQUISITIVO

Se mantiene en continua innovación, lo cual le permite crecer y mejorar lo que hace

EMPRENDEDOR OPORTUNISTA

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta antes las oportunidades que lo rodean.

EMPRENDEDOR IMITADOR

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

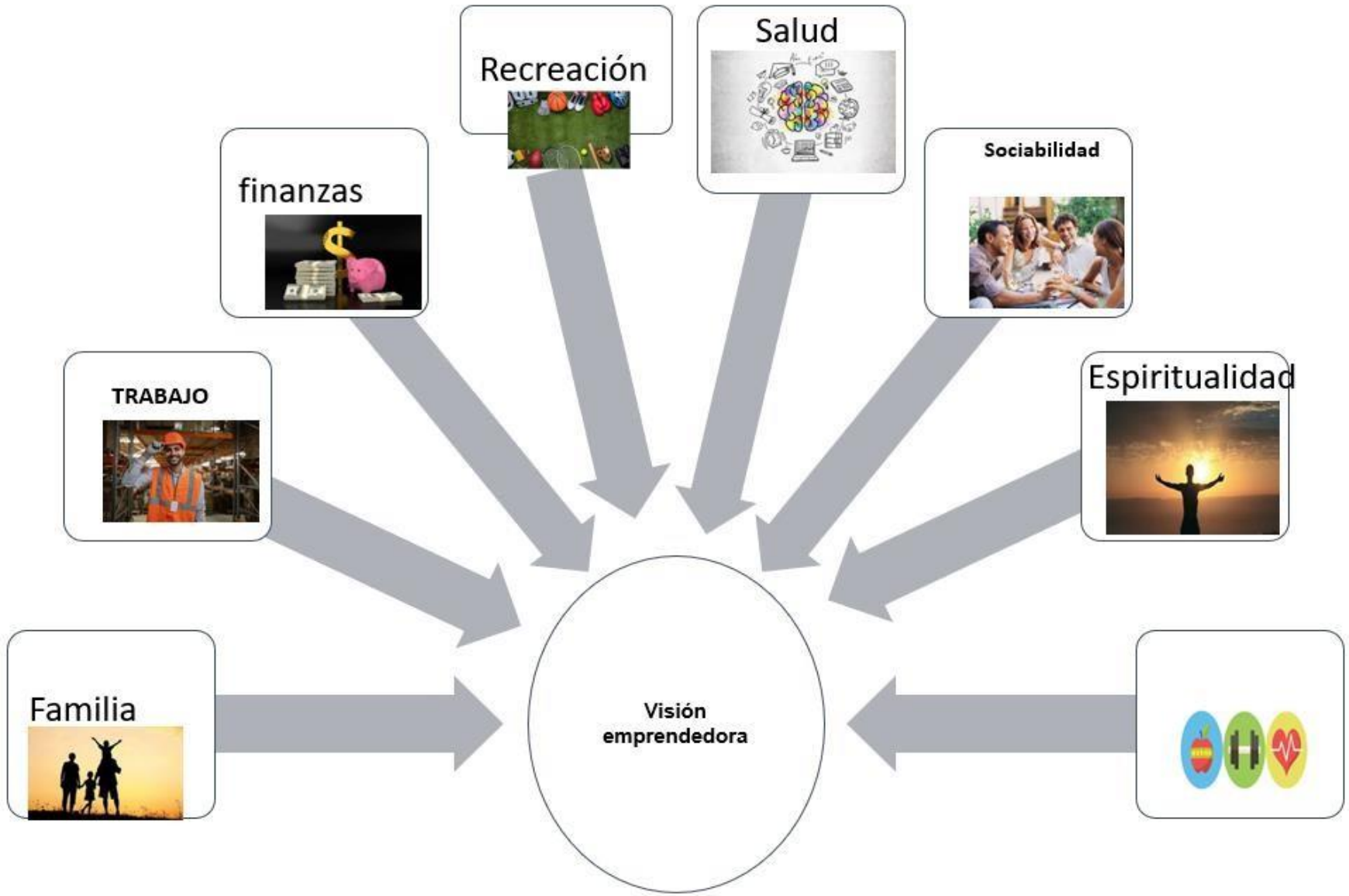
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windo

¿QUE ES VISION EMPRENDEDORA?

De manera simple podemos definir la visión como sueños en acción, consiste en llevar la acción de los sueños, uniendo los deseos, las expectativas y las metas que queremos lograr en nuestra vida, situándolos en el escenario diario de lo que hacemos en la planificación de acciones y en su ejecución.

Cuando construimos la imagen de aquello que deseamos ser, existen aspectos que integran el cuadro, como la familia, los amigos, el presupuesto, el aprendizaje y la formacion constituyen elementos que permiten construir la meta de aquello que deseamos ser.





Activar Windows
Ve a Configuración para ac



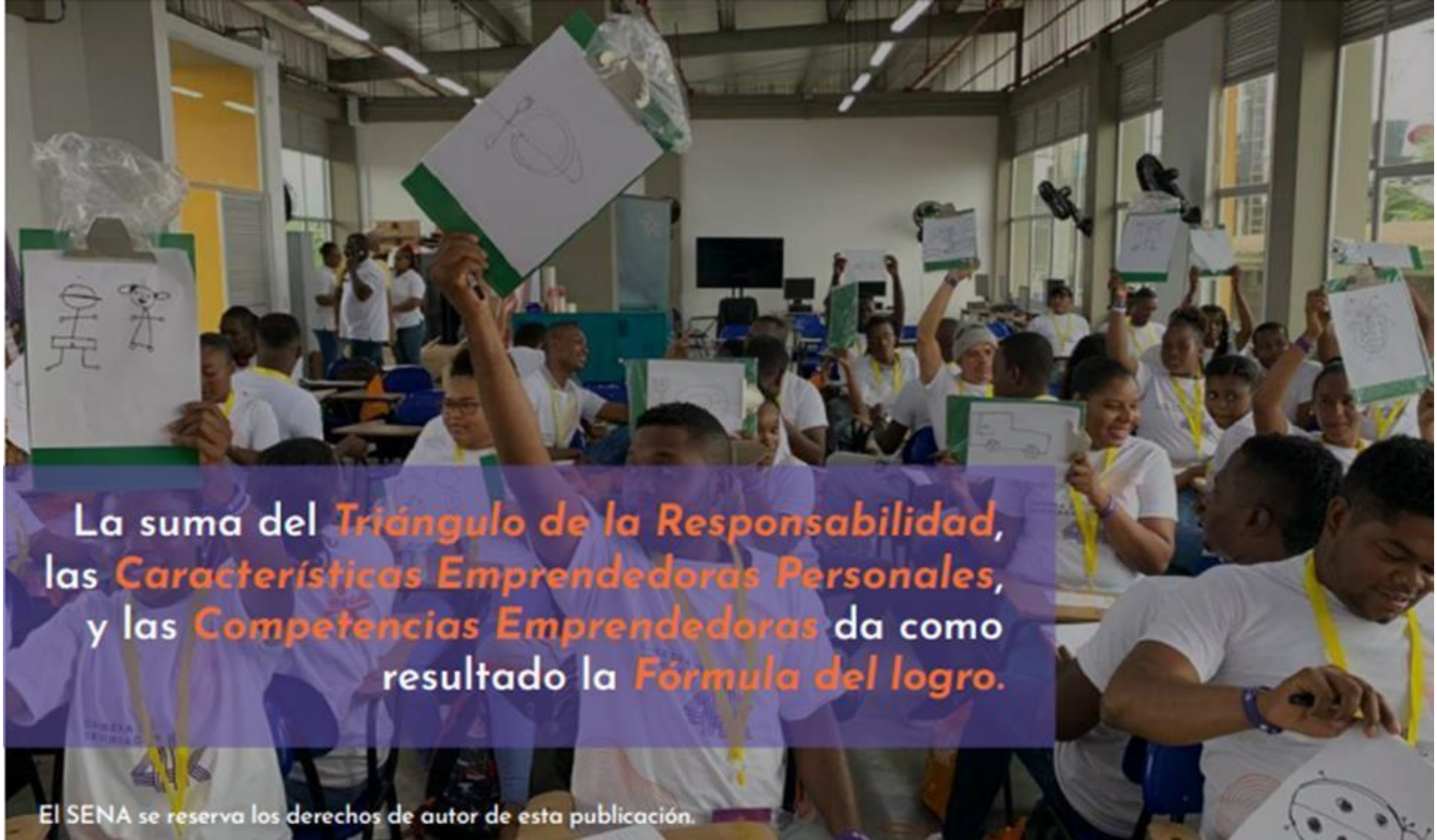
- **EXPLICACION DEL TRIANGULO DE LA RESPONSABILIDAD**
- El triángulo de la responsabilidad: Es identificar nuestras fortalezas y debilidades, así como las amenazas que nos rodean.
- Es la mejor forma de construir un buen panorama claro sobre la realidad de ese modo podemos identificar nuevas oportunidades tomar mejores decisiones y definir pasos que se crean en el camino hacia el logro de los sueños.

- **El triángulo de la responsabilidad tiene 3 vértices las cuales son las siguientes**
- **PERSONA**: son las características que definen las fortalezas y debilidades del ser humano.
- **PROYECTO:** son los objetivos que nos proponemos a cumplir a futuro. La visión que construiste en la villa de la visualización y análisis
- **SITUACIÓN**: es en el contexto en el que se encuentra una persona para cumplir con sus proyectos y es lo que se está aprendiendo a reconocer en nuestro entorno. Pero el triángulo de la responsabilidad no estaría completo si no unimos los vértices internos con las externas.

Triangulo de la responsabilidad

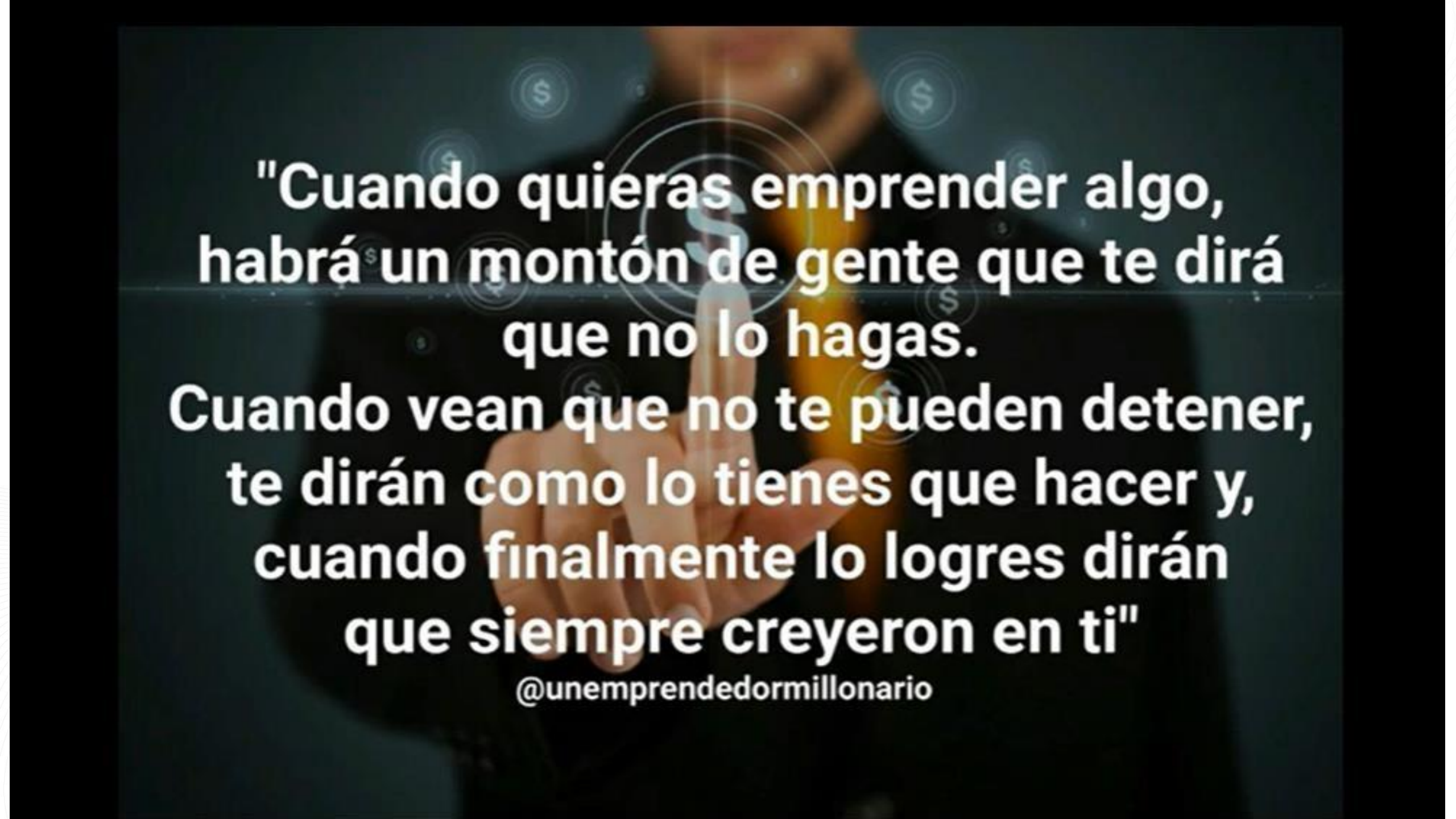
- **LA PERSONA Y EL PROYECTO SE CONECTAN A TRAVÉS DEL PENSAR**: puesto que es la base para generar ideas y objetivos.
- **LA PERSONA SE CONECTA CON LA SITUACIÓN A TRAVÉS DEL SENTIR**: Ya que sus emociones juegan un papel importante en el cumplimiento de los sueños
- **LA SITUACIÓN SE CONECTA CON EL PROYECTO A TRAVÉS DEL ACTUAR**: Pues somos capaz de llevar nuestros sueños a la acción cuando reconoces el entorno y los relacionamos con nuestro objetivo o meta
- Cómo lo vemos el pensar sentir y actuar son acciones propias del ser humano y gestionarlas de manera responsable está en nuestras manos llevándonos a transformar poderosamente nuestra vida y nuestro entorno





La suma del *Triángulo de la Responsabilidad*, las *Características Emprendedoras Personales*, y las *Competencias Emprendedoras* da como resultado la *Fórmula del logro.*

El SENA se reserva los derechos de autor de esta publicación.


"Cuando quieras emprender algo,
habrá un montón de gente que te dirá
que no lo hagas.
Cuando vean que no te pueden detener,
te dirán como lo tienes que hacer y,
cuando finalmente lo logres dirán
que siempre creyeron en ti"
@unemprendedormillonario

https://www.youtube.com/watch?v=qr3gePzYzII

Emprender: todo lo que debes saber para triunfar | José Archibold

Dinámica de inicio:

GRUPO 1

NOMBRE_____

"Mi caja de talentos" (15 min).
Actividad: En silencio, sus talentos, pasiones, logros y habilidades que le hacen sentir orgulloso.

GRUPO 2
Ejercicio: "Mi FODA personal" (45 min).

Actividad: Los participantes, de forma individual, realizan un análisis FODA de sus propias características y competencias.
Fortalezas: ¿Qué habilidades y capacidades me distinguen?
Oportunidades: ¿Qué condiciones externas me favorecen?
Debilidades: ¿Qué aspectos necesito mejorar?
Amenazas: ¿Qué obstáculos externos debo enfrentar?

ESPÍRITU EMPRENDEDOR (EE)

- Capacidad de desarrollar una idea nueva o modificar una existente para convertirla en una actividad socialmente rentable y productiva.
- Es la capacidad para iniciar y sostener un negocio para satisfacer las necesidades de un grupo de interés.
- El espíritu emprendedor es natural (o innato) en algunas personas y en otras es necesario desarrollarlo.



Imagen: Estrategiaynegocios.net.

Activar Windows
Ve a Configuración para acti

Características de los Emprendedores

1. Factores Motivacionales



- Necesidad de logro.
- Necesidad de reconocimiento.
- Necesidad de desarrollo personal.
- Percepción del beneficio económico.
- Baja necesidad de poder y estatus.
- Necesidad de independencia.
- Necesidad de afiliación o ayuda a los demás.
- Necesidad de escape, refugio o subsistencia.

Características de los Emprendedores

2. Características Personales



- Iniciativa persona.
- Capacidad de decisión.
- Aceptación de riesgos moderados.
- Orientación hacia la oportunidad.
- Estabilidad emocional/autocontrol.
- Orientación hacia metas específicas.
- *Locus* de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos).
- Tolerancia a la incertidumbre.
- Es receptivo en sus relaciones sociales.
- Posee sentido de urgencia/tiempo valioso.
- Honestidad/integridad y confianza.
- Perseverancia/constancia.
- Responsabilidad personal.
- Es individualista.
- Es optimista.

Activar Windows
Ve a Configuración para

Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito* (4ª ed.). Mc Graw Hill.

Características de los Emprendedores

3. Características Físicas e Intelectuales

Características físicas	• Energía. • Trabajo con ahínco.
Características intelectuales	• Versatilidad/flexibilidad. • Creatividad/imaginación/innovación. • Búsqueda de la verdad e información. • Planificación y seguimiento sistemático de resultados. • Capacidad de analizar el ambiente (reflexión). • Visión comprensiva de los problemas. • Capacidad para solucionar problemas. • Planificación con límites de tiempo.

Activar Window
Ve a Configuración p

El Espíritu del Emprendedor se caracteriza por tener:

Iniciativa	• Capacidad de visualizar nuevos negocios y plantear un futuro deseado.
Valentía	• Los mejores emprendedores toman riesgos calculados. Invierten su capital o buscan fuentes de financiación y los enlaza con los resultados del negocio.
Creatividad	• Propone nuevas ideas de negocio, de empresa o de productos/servicios.
Decisión	• Toma decisiones para crear y poner en funcionamiento un negocio.
Autoconfianza	• Poseen seguridad en si mismos y en lo que pueden lograr.
Perseverancia	• Constancia para lograr los objetivos propuestos.
Orientación hacia los resultados	• Están orientados hacia la acción y disfrutan superar obstáculos.
Liderazgo	• Conducen a otras personas al logro de los objetivos propuestos.

Crear empresa requiere de: perseverancia, iniciativa, valor, asumir riesgos, pero ante todo tener confianza.

Activar Windows

“El emprendimiento no es solo crear un negocio, es construir la vida que siempre soñaste. Cada idea que tienes es una semilla con el potencial de transformar tu futuro y el de los demás. Estas clases son el primer paso para convertir tus sueños en una realidad tangible. Aprende, atrévete y construye el camino hacia tu éxito.
¡Puede ser tu momento de empezar!



Gracias !





Competencias Emprendedoras

Definición de Competencia

Las competencias son las actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer. Así como las capacidades de poner en operación los diferentes conocimientos, habilidades y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida y el ámbito laboral (Briasco, 2014, p. 15).

Activar Windows
Ve a Configuración para a

Briasco, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora.* Narcea Ediciones

La actividad emprendedora requiere contar con el dominio de un conjunto de capacidades conceptuales, procedimentales y personales vinculadas con el saber hacer.

Las Competencias Emprendedoras involucran el Aprender a Aprender

Capacidades que todas las personas deberían desarrollar tanto para su realización personal como para desempeñarse como ciudadanos activos.

Implican la posibilidad de aprender, asumir y dirigir el propio aprendizaje a lo largo de la vida.

Poder desenvolverse en la incertidumbre aplicando la lógica del conocimiento racional.

Admitir la diversidad de respuestas posibles ante un mismo problema y encontrar motivación para buscarlas desde distintos enfoques metodológicos.

Competencias Emprendedoras

Competencias Generales



- Liderazgo.
- Orientación al cliente.
- Capacidad para conseguir recursos.
- Capacidad para conseguir recursos.
- Gerente/administrador de recursos.
- Patrón de factores de producción.
- Exige eficiencia y calidad.
- Dirección y gestión de la empresa.
- Red de contacto.
- Comunicación.

Imagen: Pexel.

Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito* (4ª ed.). Mc Graw

Definición de Cultura Emprendedora

.

Es el conjunto de valores, actitudes y habilidades que fomentan la iniciativa, la creatividad y la capacidad de asumir riesgos para desarrollar proyectos innovadores y sostenibles.

CULTURA EMPRENDEDORA

Es un cambio de mentalidad de la cultura empleadora por la cultura emprendedora es una motivación y generación de estrategias que se requieren para crear empresas y trabajo productivo



Características de la Cultura Emprendedora

Iniciativa y autonomia:
Capacidad de tomar decisiones y actuar sin depender de otros.

Innovación y creatividad: Generar ideas nuevas y soluciones originales

Resiliencia y adaptabilidad:Superar dificultades y ajustarse a los cambios del mercado.

Capacidad de asumir riesgos: Atreverse a invertir y tomar decisiones estratégicas.

Visión de negocio y solución de problemas: Identificar oportunidades y encontrar respuestas efectivas a los desafíos.

Diferencia entre Emprender y Hacer Empresa

- Emprender: Iniciar un proyecto con una idea innovadora sin necesariamente formalizarlo como empresa.

- Hacer empresa: Estructurar y consolidar un negocio con procesos legales, administrativos y financieros para su sostenibilidad.



- **R.A:ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.**

Estimado aprendiz, el primer paso para hacer realidad los proyectos a futuro, consiste en visualizar aquello que se quiere lograr, para definirlo…es necesario identificar sus motivaciones personales.
Esto le permitirá reconocer de donde viene ese deseo y servirá de recordatorio frente a las dificultades que se le presenten.



Cortometraje de emprendimiento inspirador

https://www.youtube.com/watch?v=lbfov7kXDhs&t=56s

ACTITUDES DE UN EMPRENDEDOR

https://www.youtube.com/watch?v=GktN6BDknC4

1. Análisis interno personal (Fortalezas, Debilidades)

En este paso debes realizar un análisis interno sobre ti, sobre tus fortalezas y debilidades; conocer que características y cualidades debes mejorar y qué es en lo que más te destacas.

Análisis de fortalezas

Las fortalezas son aquellas características en las que te destacas y que te ayudarán a alcanzar tus objetivos y concretar tus planes.

Ejemplos:

Educación, experiencia, conocimientos técnicos, actitud y todas aquellas cualidades personales y habilidades blandas que te den una ventaja competitiva sobre los demás.

1. Análisis interno personal (Fortalezas, Debilidades)

En este paso debes realizar un análisis interno sobre ti, sobre tus fortalezas y debilidades; conocer que características y cualidades debes mejorar y qué es en lo que más te destacas.

Análisis de debilidades

consiste en determinar las características propias que te dificultan el logro de tus metas u objetivos. Debes preguntarte que puntos negativos tienes y que características necesitas mejorar, bien sea en tu personalidad o en tu educación (conocimientos que necesitas desarrollar) o en tu experiencia laboral.

CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS

https://www.youtube.com/watch?v=8V-Vn04ynCs

Competencias Emprendedoras

Las competencias emprendedoras son las habilidades y destrezas que permiten a una persona iniciar y liderar un proyecto, realizar cambios e innovar.
Se llaman así porque son las características que distinguen a los emprendedores de éxito.

- **Visualizar:**
- **Identificar:** ¿cuáles cree que serían los obstáculos que podrían presentarse en su entorno para impedir el cumplimiento de su visión? ¿Cuáles cree que podrían ser las oportunidades que su entorno le puede ofrecer a favor de la realización de su visión?

Competencias Emprendedoras

- **Decidir:** ¿cuáles son las decisiones que cree que debe tomar para cumplir satisfactoriamente su visión? ¿Cuáles son las posibles consecuencias de esas decisiones?

- **Diseñar:** ¿cuáles son las acciones que llevaría a cabo para hacer realidad su visión?

- **Actuar:** ¿cómo realizaría las acciones que planteó en Diseñar? ¿Lo haría solo o pediría el apoyo de alguien más? ¿A quién le pediría apoyo?

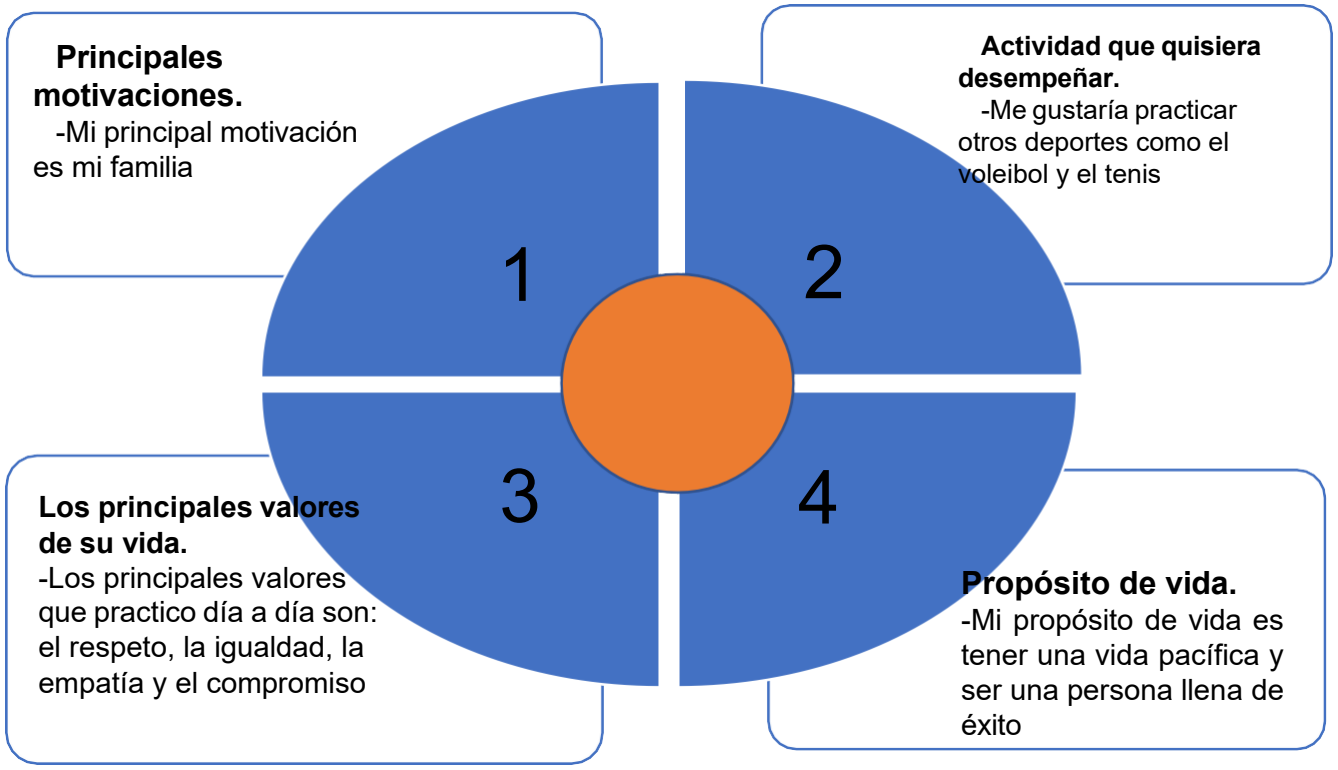
TALLER EN CLASES

MOTIVACIONES Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS A PARTIR DE OBJETIVOS PERSONALES.

IDENTIFICAR MOTIVACIONES Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS A PARTIR DE OBJETIVOS PERSONALES.

Nombre
Fecha:

1.Esquema gráfico, propósito de vida



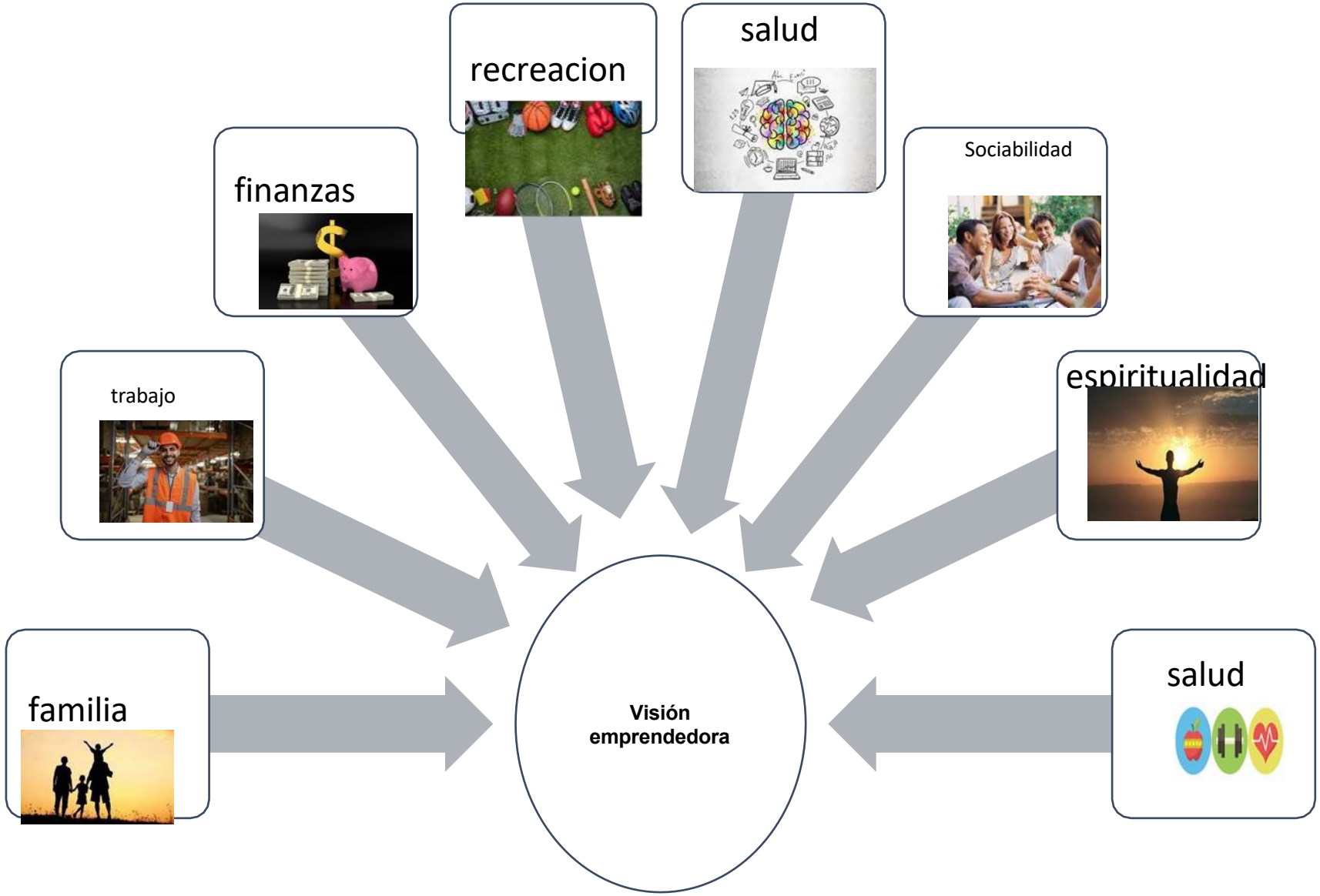
Identificar: Los obstáculos que podrían impedir el cumplimiento de mi visión podrían ser los problemas sociales, como por ejemplo, el desempleo, la discriminación, la desigualdad, la corrupción y el crimen, a su vez, la solución de estos problemas podría convertirse en oportunidades que me permitan desempeñar mi visión.

Decidir: Para el cumplimiento de mi visión es necesario tomar decisiones sanas, que no perjudiquen ni mi vida personal ni la vida de las demás personas, decisiones que reflejen mi responsabilidad, mi compromiso y mis demás valores.

Diseñar: Para el buen desempeño de mi visión debo actuar en base a los valores que me identifican y tomar acciones que demuestren mi compromiso con mis actividades.

Actuar: Las acciones para desempeñarme en mi visión debo realizarlas siempre con la mejor actitud, buscando la integridad de los valores con todas las personas y demostrando el compromiso y la responsabilidad que me otorga cada una de esas acciones.

IDENTIFICAR MOTIVACIONES Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS A PARTIR DE OBJETIVOS PERSONALES.



CÓMO DESCUBRIR TU VOCACIÓN EMPRENDEDORA

- Identifica tus talentos, pasiones y habilidades
- Considera tus intereses y sueños
- No tengas miedo de seguir tu pasión
- Reflexiona sobre tus intentos aislados de emprender

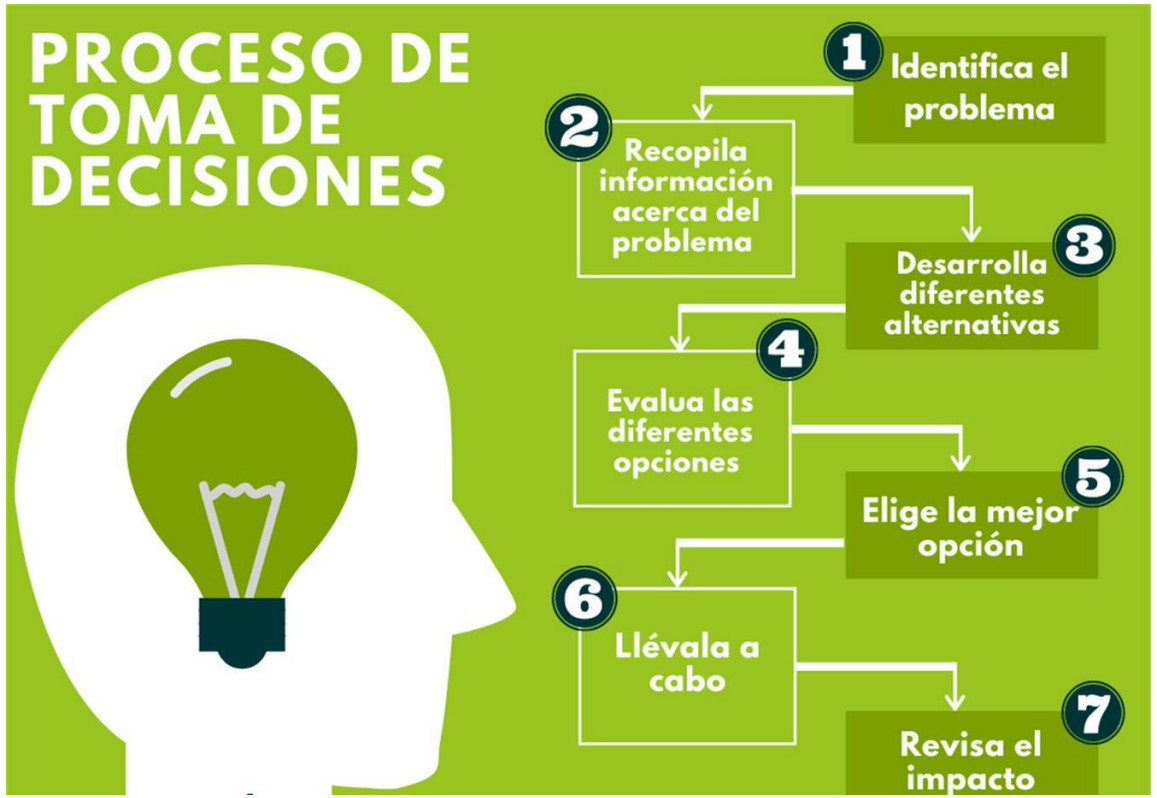


R.A 3

APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.



TOMA DE DECISIONES



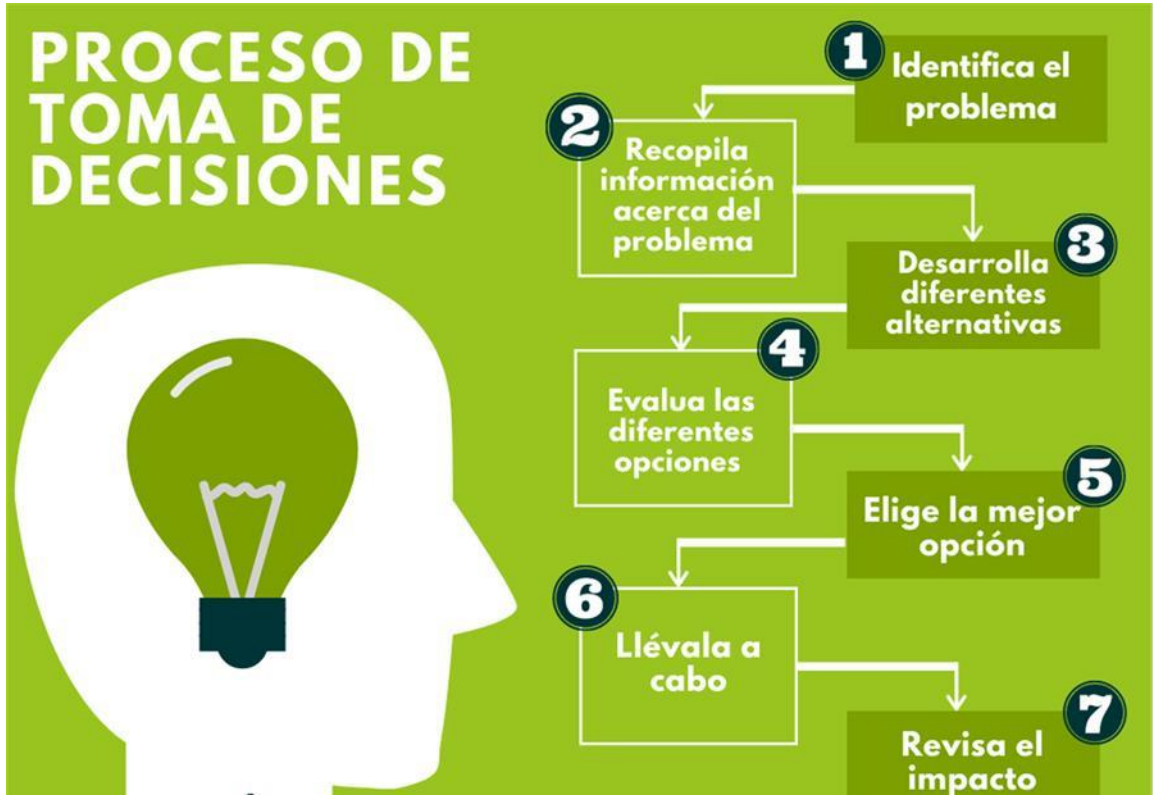
1. Si conoces el contexto, serás capaz de sacar conclusiones claras más tarde.

Responder preguntar cómo, *¿A quién afecta el problema? ¿Cuándo sucedió por primera vez? ¿Quién está involucrado? o ¿Qué consecuencias tiene?*

2. debes hacer una exhaustiva investigación, tanto interna como externamente, para conocer la raíz del problema y todo lo que le afecta.

3. El objetivo de esta fase es tener la posibilidad de elegir entre varias opciones

TOMA DE DECISIONES

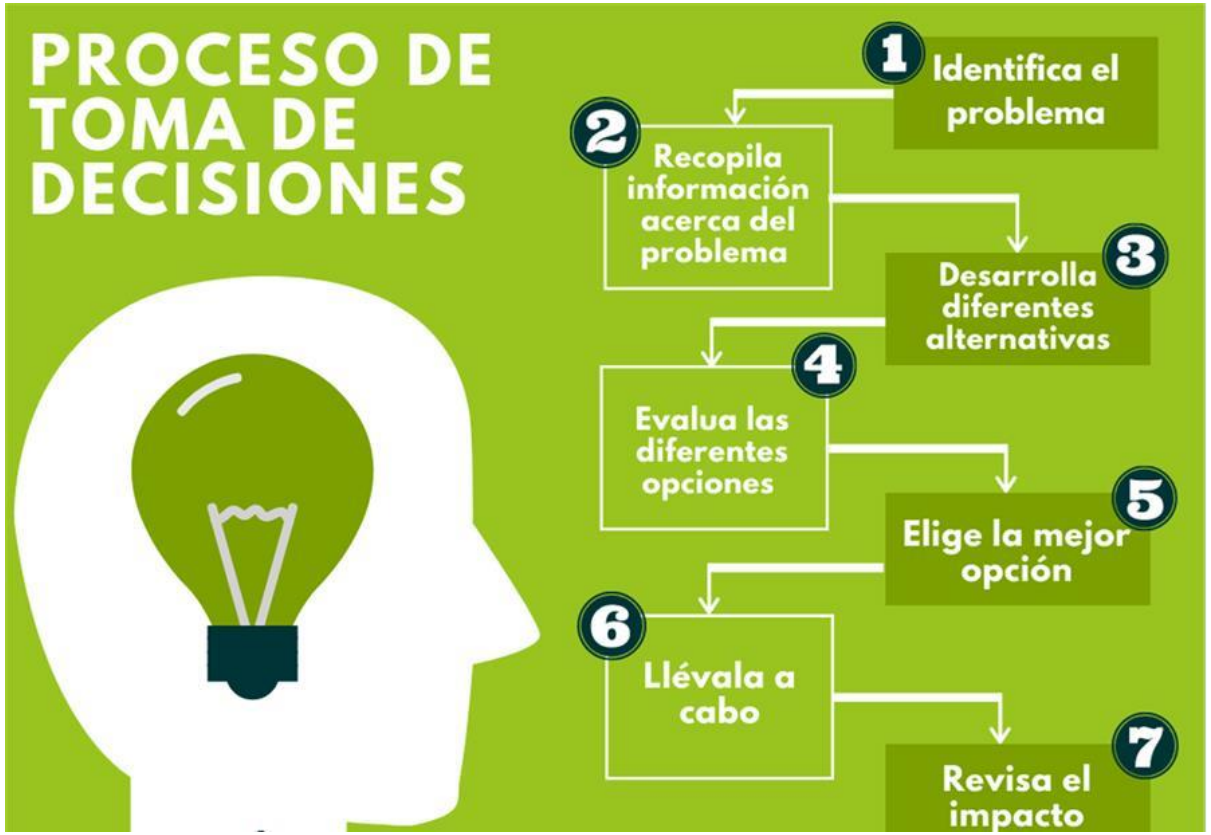


4. PARA ESO, DEBEMOS SELECCIONAR CADA OPCIÓN INDIVIDUALMENTE Y REALIZAR UNA LISTA DE PROS/CONTRAS QUE NOS AYUDARÁN A CONOCER LA PARTE BUENA Y LA MALA DE ESA DECISIÓN.

UNA VEZ QUE HAYAMOS REALIZADO ESTE ANÁLISIS, LO IDEAL SERÍA REALIZAR UN RANKING POR PUNTUACIÓN (DEL 1 AL 10) DE TODAS LAS OPCIONES, PARA PODER COMPARARLAS ENTRE SÍ.

5. SI HAY VARIAS OPCIONES, DEBERÍAS HACERTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS: ¿CUÁNTO TARDARÍA EN REALIZAR ESTA OPCIÓN? ¿ES LA MÁS VIABLE? ¿SUS VENTAJAS SON MAYOR QUE SUS DESVENTAJAS? ¿CUÁL ES EL NIVEL DE RIESGO AL QUE NOS EXPONEMOS CON ESTA DECISIÓN? ¿MI EMPRESA TIENE LOS RECURSOS NECESARIOS?

TOMA DE DECISIONES



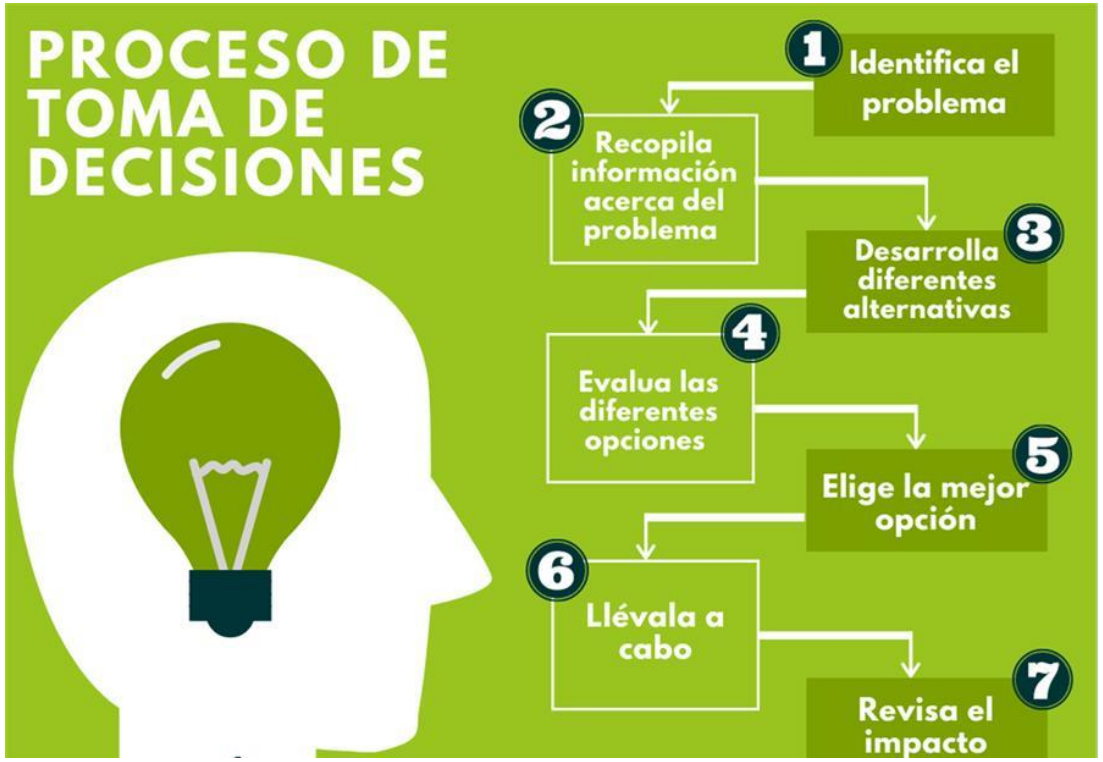
6. Aceptación de toda la empresa de la decisión que se va a tomar.

Redacción de tareas específicas para llevar a cabo la opción elegida.

Una buena comunicación entre los miembros ejecutores de la decisión.

Un plan específico en el tiempo, con fechas de entrega y pautas a seguir.

TOMA DE DECISIONES



7.Debes evaluar el impacto de la decisión que has tomado, para conocer si has elegido la adecuada.

Es muy importante tener herramientas y métrica que nos permita conocer si lo estamos haciendo bien, o, por el contrario, no estamos siguiendo el camino que hemos trazado y debemos rectificar.

TALLER EN CLASES

Estudio de caso “MARÍA FERNANDA Y EL SABOR DEL PACÍFICO” :

Desarrollar las 5 preguntas y exponer

Dos aprendices por pregunta.

GRACIAS

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:
Bogotá: +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70
Línea nacional: +(57) 601 546 15 00